



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ  
АДМИНИСТРАЦИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «СРЕТЕНСКИЙ РАЙОН»  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

«14» октября 2024 года

№ 353

**ПРИКАЗ**

г. Сретенск

**О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»**

В соответствии с положением о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024» (далее – Конкурс), утвержденным приказом Министерства образования и науки Забайкальского края от 09 октября 2024 г. № 782,

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить положение о проведении муниципального этапа Конкурса (приложение № 1).

2. Утвердить прилагаемый состав организационного комитета муниципального этапа Конкурса (приложение № 2).

3. Отделу воспитания и дополнительного образования (Федоровой Ж.А.) Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»:

3.1. организовать проведение муниципального этапа Конкурса;

3.2. обеспечить направление работ победителей муниципального этапа на региональный этап Конкурса.

4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на начальника отдела воспитания и дополнительного образования Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район».

Заместитель начальника Управления  
образованием администрации  
муниципального района «Сретенский  
район» Забайкальского края.



И.И. Афанасьева

Корнюшкина Анастасия Николаевна  
8(30246)2-13-27

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

#### **2. Участники Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся образовательных организаций двух возрастных групп:

2.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8–12 лет;

2 группа: 13–18 лет.

2.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

### **3. Порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 14 по 23 октября 2024 года Управлением образованием администрации муниципального района «Сретенский район». По итогам Конкурса, в срок до 25 октября 2024 года направляются работы победителей по каждой номинации для участия в региональном этапе Конкурса.

**ВАЖНО! После 23 октября 2023 г. работы не принимаются.**

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить на адрес электронной почты [obch.otd.srtruo@mail.ru](mailto:obch.otd.srtruo@mail.ru):

- информацию об участнике Конкурса согласно Приложению 1 (наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения);

- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке определенным региональным оператором Конкурса в формате pdf, согласно Приложению 2;

- согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме, согласно Приложению 3;

- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

3.4. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), утверждаемый приказом Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район».

3.5. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

осуществляет контроль регистрации заявок участников Конкурса и прием конкурсных работ;

утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

3.6. Вся дополнительная информация о ходе Конкурса публикуется на официальной странице Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»: <https://vk.com/public217712199>

### **4. Требования к конкурсным работам и его участникам**

4.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе. Наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

4.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

4.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **5. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса**

5.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса, утвержденное Оргкомитетом Конкурса.

5.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

5.3. Победителей и призеров в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.

#### **6. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

В каждой номинации и каждой возрастной группе победители и призёры Конкурса награждаются грамотами Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район». Все участники получают сертификат участника Конкурса.

**По вопросам участия в Конкурсе обращаться в Управление образованием администрации муниципального района «Сретенский район»: 2-13-27, 8924-804-91-94 (Корнюшкина Анастасия Николаевна, методист отдела воспитания и дополнительного образования).**

Регистрационная форма  
участника муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа  
жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

### СОГЛАСИЕ

на участие в Конкурсе социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

---

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),  
являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

---

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),  
ученика(-цы) \_\_\_\_\_ класса \_\_\_\_\_ школы,  
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:  
- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,  
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!  
2024»;  
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других  
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ )

(расшифровка подписи)



## Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно - деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно

продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

Приложение № 2  
к приказу УО администрации  
МР «Сретенский район»  
от 14.10.2024 г. № 353

**Организационный комитет муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024»**

<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
Федорова Жанна Александровна	начальник отдела воспитания и дополнительного образования Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»
Шайдурова Альбина Викторовна	специалист по воспитанию Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»
Корнюшкина Анастасия Николаевна	методист по воспитанию и дополнительному образованию Управления образованием администрации муниципального района «Сретенский район»